

## PERIÓDICOS DIGITALES A LA CONQUISTA DEL LECTOR

Alumnos Grupo 800, Universidad Lasalle<sup>1</sup>

### Resumen

Este ensayo presenta los resultados de un estudio comparativo de cuatro periódicos digitales que se originan en la Ciudad de México: *Animal Político*, *Eje Central*, *El Arsenal* y *La Silla Rota*. La comparación incluye la descripción general, secciones, servicios multimedia y publicidad. El estudio muestra más semejanzas que coincidencias en los contenidos de los cuatro periódicos; de aquí que el lector que buscan tiene un perfil similar que, de hecho, probablemente comparten. Este lector además debe tener acceso a Internet y tiempo para acceder a la lectura de estos periódicos que, además, tienen a la prensa escrita como principal referente. Finalmente, el estudio muestra que a pesar de abrirse las posibilidades de opinión del lector, éstas no tienen mayores repercusiones, pues ninguno cuenta con una sección específicamente dedicada al lector.

### Palabras Clave

Periódicos digitales, lector, contenido, multimedia, participación, redes sociales.

### Abstract

This essay shows the results from a comparative study of four digital portals originated in Mexico City: *Animal Político*, *Eje Central*, *El Arsenal* y *La Silla rota*. Comparison includes general characteristics, sections, multimedia services and advertising. The study shows more similarities than difference among the four portals. So we can tell the four are looking for, and as a matter of fact share readers with similar profiles. Those readers most access to the web under its different variances including WiFi and iPads. Besides, the four portals have printed papers as its principal referent. Last, the study shows that, besides the possibilities open by digitalization for the reader's participation, none of this portals pays attention to his/her point of view, which has not a space dedicated to his/her opinions.

### Keywords

Digital portals, reader, content, multimedia, advertising, participation, social networks.

## **Presentación.**

Durante los últimos años se ha incrementado la presencia en Internet de periódicos digitales mexicanos. Un fenómeno que se debe a los costos de producción de los medios impresos –la publicación económica *El Semanario* acaba de suspender su edición impresa para quedarse únicamente en línea- como las posibilidades abiertas por Internet 2.0- Un fenómeno que, adicionalmente, no es exclusivo de un determinado grupo o sector, sino que atraviesa factores tan diversos como género, edad, nivel educativo, intereses y presupuesto, que se entremezclan y dan como resultado una creciente oferta de opciones de lectura disponibles para el usuario de Internet.

En este contexto, durante este semestre, los alumnos del Grupo 800 de la Universidad Lasalle, generación 2007-2011, realizamos un ejercicio para el seminario Temas Contemporáneos de la Comunicación. En el marco de la discusión de la sociedad de la información, realizamos una comparación entre cuatro periódicos digitales que tienen elementos en común, incluso colaboradores: *Animal Político*, *Eje Central*, *El Arsenal* y *La silla rota*, citados en orden alfabético. El objetivo principal fue el análisis de la oferta informativa y de opinión y su relación con los posibles lectores de cada uno. En el transcurso de la investigación fueron surgiendo preguntas relacionadas con la competencia que tenían entre ellos y las maneras de enfrentarla a través de los contenidos, sobre las características de su contenido y sobre sus lectores potenciales. El resultado se presenta en las siguientes páginas. Creemos que proporciona pistas a los directivos de cada periódico, a la vez que abre diversas opciones para la investigación sobre el tema, además de ser un complemento en nuestra formación académica, relacionado con la importancia de los contenidos en las publicaciones electrónicas.

### **I. Descripción general de los cuatro periódicos.**

Como se destacó en la presentación, el objetivo principal de este trabajo es hacer un análisis comparativo de cuatro periódicos digitales que tienen en común un conjunto de características. Para ello tomamos en cuenta siete elementos agrupados en dos criterios: De forma: a) Descripción general, b) Directorio, y c) Distribución de la información; y De fondo: a) Secciones que los integran; b) Multimedia, c) Organización de la información y d) Publicidad. El resultado se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 1

	<b>Animal Político</b> <b>www.animalpolitico.com</b>	<b>Eje Central</b> <b>www.ejecentral.com.mx</b>	<b>El Arsenal</b> <b>www.elarsenal.net</b>	<b>La Silla rota</b> <b>www.lasillarota.com</b>
<b>Descripción general</b>	<p>Se inició en noviembre de 2010 tras haber incursionado en <i>Pájaro Político</i>.</p> <p>Según “quiénes somos” se trata de una publicación digital que reúne a diversos periodistas con el propósito de hacer periodismo en Internet.</p> <p>Su eje principal son los temas acerca de la política, tanto nacional como internacional.</p> <p>Participa en las redes sociales Facebook y Twitter como mecanismo tanto de actualización informativa como para difusión de las columnas de sus colaboradores.</p> <p>Cuenta con servicios de sindicación RSS y con aplicación para Ipad.</p>	<p>Se inició el 22 febrero de 2009.</p> <p>No cuenta con un espacio que indique al lector quiénes integran el periódico, cuál es su finalidad, etc. No obstante, se deduce que sus propósitos son similares a los otros tres periódicos.</p> <p>El eje de la información y la opinión es la política, principalmente nacional., aunque también cuenta con información y análisis de carácter internacional.</p> <p>Participa en las redes sociales Facebook, Twitter, Disqus, Yahoo y OpenID. Las dos primeras funcionan como mecanismo de actualización informativa y para difundir las columnas de los colaboradores del día. Las otras tres redes sociales son para compartir la información y la opinión</p>	<p>No fue proporcionada</p> <p>No cuenta con un espacio para que el lector tenga una idea sobre su contenido y características. Sin embargo, del contenido se deduce que sus objetivos son similares a los de los otros tres periódicos.</p> <p>En la parte inferior se ubican las invitaciones para continuar en contacto con El Arsenal a través de redes sociales, sobre todo Facebook y Twitter, que cumplen la misma función de enlace entre el lector y el periódico también como en los otros casos.</p> <p>Cuenta también con suscripción RSS para mandar la información actualizada a través de correo electrónico o a páginas de Internet y blogs.</p> <p>Visualmente toda la información está muy bien estructurada lo</p>	<p>Se inició en noviembre de 2010, como parte de la división que atravesó el portal <i>Pájaro Político</i>.</p> <p>De acuerdo con la sección “Quiénes somos”, “<i>La Silla Rota</i> es un periódico digital integrado por un equipo de periodistas profesionales y analistas rigurosos del hecho social, quienes impulsamos una nueva propuesta informativa, de contexto y exploración de lo que ocurre en México y el resto del mundo”.</p> <p>El portal está dividido en tres columnas verticales de ancho diferente. La primera y más ancha, la información del día; la segunda es la más angosta y muestra la</p>

	<p>También ofrece Newsletter vía correo electrónico: una síntesis de la información que publicarán los principales periódicos al día siguiente.</p>	<p>Asimismo, cuenta con suscripción RSS para mandar actualización de la información a través de correo electrónico.</p> <p>Cuenta con servicios de sindicación RSS, además de un canal en YouTube.</p>	<p>cual logra una armonía que invita al lector de una manera más agradable a leer los acontecimientos más relevantes de cada día.</p> <p>Cuenta con servicios de sindicación RSS</p>	<p>imagen de los colaboradores con un dibujo de sus rostros. La tercera, término medio, está dedicada a la información reciente, los espacios más leídos y la publicidad.</p> <p>Participa en las redes sociales, especialmente Facebook, Flickr y Twitter. Asimismo, cuenta con enlaces a periódicos.</p> <p>Cuenta con servicios de sindicación RSS y Newsletter similar al de <i>Animal Político</i>.</p>
<p><b>Directorio</b></p>	<p><b>Director general: Daniel Moreno.</b></p> <p>Tiene el directorio más completo de los cuatro portales. Se ubica en la parte inferior izquierda del portal.</p>	<p><b>Director general: Raymundo Riva Palacio.</b></p> <p>No tiene un directorio propiamente dicho. Al final de cada sección hay una pleca con tres direcciones de correo electrónico: sugerencias, contacto y publicidad.</p>	<p><b>Director General: Francisco Garfias</b></p> <p>El directorio incluye sólo los puestos básicos, reporteros y colaboradores.</p>	<p><b>Directora General: Marissa Macías.</b></p> <p>El directorio únicamente incluye los cinco nombres más relevantes para el funcionamiento del portal así como para el contacto con anunciantes, lectores y colaboradores.</p>

<p><b>Distribución de la información</b></p>	<p>Ofrece cinco notas informativas que se ubican en el centro del portal; puede accederse a ellas a través de un ícono ubicado en la parte inferior que abre toda la información. Las cinco notas se rotan constantemente.</p> <p>En la parte superior izquierda se ubican las recomendaciones en materia informativa.</p> <p>Las notas informativas que conforman el resumen se ubican en la parte inferior izquierda del portal.</p> <p>Los títulos de cada sección son de color rojo, al igual que su logotipo.</p> <p>El avance de la información con pase a interiores es un formato que brinda dinamismo y facilidad a la navegación y búsqueda de información.</p>	<p>En la parte izquierda se ubica la sección “Nuestras Voces”, integrada por los columnistas. Más abajo están los blogs de los colaboradores del periódico, seguidos hacia debajo de ligas a columnas publicadas en diversos periódicos. Finalmente hay ligas a periódicos nacionales y extranjeros, de tal modo que el lector puede acceder a estos espacios desde Eje Central.</p> <p>“Nuestras voces” es la sección más relevante comparada con el resto del portal. De hecho, hay una liga que permite acceder a todos los colaboradores y muestra que ahí se incluyen todos los columnistas y articulistas que han colaborado para el periódico, aunque desde hace tiempo ya no lo hagan.</p> <p>En la parte media superior están las noticias firmadas por la redacción que se actualizan a lo largo del día. Este espacio se comparte con la sección “Al minuto”, en la que se</p>	<p>En la parte superior izquierda de su página de inicio, El arsenal tiene un link al programa radiofónico “La Hora 25”, conducido por Francisco Garfias, director de este portal.</p> <p>Toda la parte media superior del portal se destina a los avances recomendados en materia de información, opinión y videos. También hay un espacio para las notas de última hora que se actualiza constantemente.</p> <p>Inmediatamente abajo se encuentran los “cartuchos”, que hacen alusión al título del periódico; reciben diversos calificativos (caluroso, de carnaval, celular, misterioso), de acuerdo a la información que se presenta y que puede ser nacional o internacional.</p> <p>El resto del portal hacia abajo se destina a información y opinión que van alternadas. Si bien la información se actualiza, pudimos encontrar columnas que se publicaron al menos dos días</p>	<p>La parte superior izquierda se destina a la información más importante del día, nueve en total, que se van alternando para darle más vista al portal.</p> <p>Como ya se indicó en la descripción, el portal se organiza en torno a tres columnas: notas del día, opinión e información actualizada. Estos espacios se alternan con fotografías y videos que complementan la información.</p> <p>En la parte inferior, las tres columnas adquieren medidas similares y están dedicadas a tres asuntos: Gobierno Federal, Congreso y Metropolitano.</p> <p>Finalmente, como los otros tres periódicos, <i>La Silla Rota</i> tiene ligas a columnas de</p>
--	---	---	---	--

	<p>Cada nota cuenta con los íconos para que el lector la comparta a través de las redes sociales.</p>	<p>concentran las noticias que pasan a segundo término.</p> <p>En la parte derecha superior está la sección “Trastienda”, los cartones y las publicaciones de colaboradores del periódico.</p> <p>La parte de abajo del periódico se dedica casi en su totalidad a multimedios, horóscopos y la sección de espectáculos.</p>	<p>atrás; incluso, algunas como la de Jorge Marengo datan de abril de 2010. Quizá estas columnas podrían mantenerse en un archivo a la manera de <i>Eje Central</i>.</p> <p>Como <i>Eje Central</i>, la opinión es el espacio más importante aunque, a diferencia de éste, <i>El Arsenal</i> alterna imágenes con textos de manera atractiva para el lector.</p> <p>Finalmente, también en la parte inferior hay un espacio para los comentarios más recientes, las noticias más leídas y la información de última hora.</p> <p>Las opiniones que hacen los lectores a través de las redes sociales a <i>El arsenal</i> se pueden apreciar en la página. Los comentarios giran en torno a la información y la opinión.</p>	<p>colaboradores de diversos medios impresos y electrónicos.</p> <p>Cuenta con pequeños fragmentos de noticias en links que son balazos para una rápida información y, eventualmente, para una posterior consulta.</p>
<p><b>Secciones</b></p>	<p><b>Información:</b>                  Para localizarlas se ubican en la parte superior del portal.</p>	<p><b>Información:</b> Se puede consultar en la parte superior del portal.</p> <p><b>Inicio:</b> Es la página principal,</p>	<p><b>Página Principal.</b> Incluye un apartado con las recomendaciones del día en materia de información y opinión; es un elemento que</p>	<p><b>Noticias:</b> Ingreso al portal, cuya descripción se hizo más arriba.</p> <p><b>Multimedia:</b> A reserva</p>

	<p><b>Nacional:</b> Las noticias más relevantes en nuestro país.</p> <p><b>Seguridad:</b> La información sobre el tema generada en nuestro país.</p> <p><b>Sociedad:</b> Temas sociales.</p> <p><b>Internacional:</b> Información del resto del mundo.</p> <p><b>Expediente animal:</b> Archivo informativo. Se ubica tanto en la parte superior del portal como en el extremo inferior izquierdo. En esencia la información es la misma aunque distribuida de manera diferente.</p> <p><b>#Click necesario:</b> Información seleccionada de diferentes periódicos extranjeros. Se ubica en la parte superior izquierda, junto a las cinco notas más importantes.</p> <p><b>En resumen:</b> Se ubica en la</p>	<p>como ya se indicó, predomina el texto sobre la imagen, Quizá podrían mejorar el diseño para atraer al lector.</p> <p><b>Noticias:</b> Muy diferente al Inicio esta sección está llena de espacios en blanco y solo da una pequeña parte de la información, cosa atractiva a la vista; sin embargo, el listado es muy sencillo y con falta de imaginación para presentar la información. En la parte superior izquierda cuenta con un calendario para consultar la información de febrero de 2009 en adelante.</p> <p><b>Trastienda:</b> Incluye comentarios sobre ciertos acontecimientos relacionados sobre todo con la actividad política. Los archivos permiten la consulta del material a partir de febrero de 2009. Debajo de la trastienda se encuentra la caricatura, normalmente de carácter político.</p> <p><b>Al minuto:</b> Notas breves</p>	<p>llama la atención del lector para buscar el resto del contenido.</p> <p><b>Cartuchos:</b> Se describieron en el apartado previo. Cabe añadir que cumplen una función similar a La boca del lobo de <i>Animal Político</i> y Trastienda de <i>Eje Central</i>.</p> <p><b>Columnas:</b> Como Eje Central, están organizadas por secciones y temas, como “Cienciando”. A diferencia de los otros periódicos, los colaboradores de El Arsenal titulan sus columnas de manera llamativa e irónica (“Me están oyendo inútiles”).</p> <p><b>Mundo:</b> Muestra las noticias más importantes a nivel mundial, con un enfoque similar al de los otros tres periódicos. Esta sección funciona como un archivo, pues la información se va actualizando hasta formar páginas completas que se inician en octubre de 2008.</p> <p>Una estructura similar se encuentra en la sección <b>México</b>.</p>	<p>de ampliar el contenido en el apartado correspondiente, incluye videos, fotografías y fotogalería.</p> <p><b>Opinión:</b> Nuevamente se incluyen los colaboradores y los títulos de sus espacios. Sin embargo, esta sección permite que el lector deje un comentario al espacio que sea de su interés.</p> <p><b>Lenguas viperinas:</b> Un espacio de la redacción Comentarios a propósito de los acontecimientos recientes con énfasis en la política aunque están presentes otros temas. Las características de este espacio cumplen una función similar a la Trastienda de Eje Central o La Boca del Lobo de Animal Político.</p> <p><b>Humor:</b> La caricatura</p>
--	--	---	--	--

	<p>parte inferior media-izquierda. Consiste en la actualización informativa por hora.</p> <p><b>Opinión:</b> Se ubica en el extremo inferior derecho:</p> <p><b>Palenque:</b> Lo llaman “foro de debate y opinión sobre temas de coyuntura”. Un grupo de invitados reflexiona sobre un tema sugerido semanalmente por el periódico. Cuenta con un archivo sobre los temas que se discutieron durante las últimas cinco semanas.</p> <p><b>Palenque ciudadano:</b> Foro de expresión para los lectores del periódico a propósito de temas de actualidad propuestos por el periódico. Incluye archivo de temas anteriores a disposición del lector.</p>	<p>ubicadas en la parte central-derecha del portal. Proviene de diversos periódicos y se modifican a lo largo del día.</p> <p><b>Columnas:</b> Es el pase al listado de columnistas y su última colaboración. Cada colaborador tiene a su vez un archivo en el que pueden localizarse los materiales publicados durante el último año. También puede accederse mediante un recuadro ubicado debajo de la sección “al minuto”.</p> <p><b>Deportes:</b> Su contenido es más visual que textual. De hecho, únicamente en la parte superior izquierda se encuentra un listado con las últimas noticias. El resto del espacio es información gráfica y videos insertados desde YouTube.</p> <p><b>Especiales:</b> Se trata de información de índole diversa publicada en periódicos extranjeros, similar al #Click necesario de Animal Político. Se localiza en la parte media</p>	<p>También <b>Intertentamiento</b> está estructurada de la misma forma. Se trata de notas sobre espectáculos y deportes que, como ya se dijo al describir las secciones de Eje Central, cuentan con un nicho de lectores muy ubicado.</p> <p><b>¿Quiénes somos?</b> Directorio de EL Arsenal, ya descrito en el apartado correspondiente.</p> <p>En todas las secciones del periódico las columnas permanecen del lado derecho, así como un breve espacio para noticias de última hora.</p> <p><b>Encuestas.</b> Se presentan en la parte inferior del portal. Están abiertas para la participación del lector quien también puede ver los resultados de ejercicios anteriores.</p> <p><b>Los fundamentales.</b> Se ubican debajo de las encuestas. Como <i>Eje Central</i>, se trata de un listado de periódicos en línea tanto</p>	<p>del día, seleccionada sobre todo de <i>La Jornada</i>.</p> <p><b>Esencial:</b> La información reciente.</p> <p><b>Registro:</b> El portal pide al lector una serie de datos para registrarlo seguramente para su participación en opiniones.</p> <p><b>Personajes del día:</b> Ubicada en la parte derecha inferior del portal. Figuras nacionales o extranjeras que han tenido un papel o una declaración relevante.</p> <p><b>La casa recomienda.</b> Las recomendaciones <b>En la pluma</b> de, que son ligas a columnas de otros periódicos, y <b>En la red</b>, información sobre todo nacional publicada en diversos periódicos</p>
--	---	---	--	--

	<p><b>Plumaje:</b> Opinión de los colaboradores del día.</p> <p><b>Margen de error:</b> Espacio en el que participan los directivos de las principales casas encuestadoras como Roy Campos, María de las Heras y Francisco Abundis. El lector puede opinar. Esta sección no tiene una fecha fija de actualización.</p> <p><b>Boca de lobo:</b> Comentarios breves sobre la actividad política nacional que propician la participación de los lectores. Pueden replicarse a través de Twitter y Facebook.</p>	<p>baja del portal</p> <p><b>Tentación:</b> Es la sección de espectáculos de Eje Central. El tema recibe un tratamiento distinto al de la mayoría de los periódicos. Esto se nota en la selección de las notas y en el enfoque desde el que se abordan estos asuntos, de interés para un tipo especial de lector. Se ubica como continuación de los “Especiales”:</p> <p><b>Horóscopos:</b> Sátira de diversas situaciones y personajes de la política, redactada como si se tratara de los pronósticos zodiacales. Se complementa con la <b>Cita</b> del día, proveniente de algún personaje de la vida pública y, finalmente, la <b>Encuesta</b>, a propósito de temas de actualidad.</p>	<p>nacionales como extranjeros con una liga a Kiosko.net, uno de los portales que concentra el mayor número de periódicos a nivel mundial.</p> <p>Y por último, en la parte de hasta abajo, hay tres columnas con un fondo negro en donde mencionan las notas más leídas, los comentarios más recientes y la información de última hora.</p>	<p>extranjeros.</p>
<p><b>Multimedios</b></p>	<p><b>Tres tipos:</b></p> <p><b>Fotogalería:</b> Consiste en ilustraciones de las notas colocadas en la parte central</p>	<p><b>Dos tipos:</b></p> <p><b>Fotografías:</b> Sobre todo en la parte media superior y en los especiales. Las primeras se van</p>	<p><b>Dos tipos:</b></p> <p><b>Fotografías:</b> Están ubicadas junto a la información y, en consecuencia, son de distintas</p>	<p><b>Tres tipos:</b></p> <p><b>Fotografías:</b> Tienen mayor presencia que en <i>Eje Central</i> y menor que</p>

	<p>del portal. Esto permite contar con más elementos gráficos a propósito de la información de su interés. Incluye también una liga con este nombre, que permite acceder al archivo de “los momentos del día capturados en un click”.</p> <p><b>Videos:</b> Ilustran y complementan la información del día; la mayoría se inserta directamente desde YouTube. El espacio se titula “Para ver y escuchar” y también puede accederse a través de la liga “videos”.</p> <p><b>Multimedia:</b> Sección sobre cultura digital a base de videos, la mayoría insertados desde YouTube.</p>	<p>turnando a lo largo del día.</p> <p><b>Videos,</b> insertados directamente de YouTube, relacionados con acontecimientos del día.</p> <p>Como <i>Animal Político</i>, en <i>Eje Central</i> la información multimedia permite que el lector cuente con más elementos gráficos sobre la información de su interés.</p>	<p>características. Las que complementan las notas principales son de mayor tamaño. Tanto las notas como las columnas de opinión incluyen una fotografía en el lado derecho, relacionada con el tema. En <i>El Arsenal</i> no aparecen las fotografías de los colaboradores de la sección de opinión, a diferencia de los otros tres periódicos.</p> <p><b>Videos:</b> Ocupan un lugar secundario en relación al resto de los periódicos. En la parte media del portal encontramos “El video del día”, generalmente insertado de YouTube. Y como en los otros dos casos, la temática no necesariamente es nacional.</p>	<p><i>El Arsenal.</i> El tamaño depende de la relevancia de la información que complementan.</p> <p><b>Fotogalería:</b> Se ubica en el extremo medio bajo del portal. Numéricamente las imágenes son menos que las de <i>Animal Político</i>, aunque se relacionan con la información que complementan.</p> <p><b>Multimedia:</b> Cuenta con una sección destinada al tema, en donde se presentan videos de diversos temas, ya sea del día o de momentos días previos. La mayoría de los videos se inserta de YouTube.</p>
<p><b>Organización de la información</b></p>	<p>La información se organiza de acuerdo a las secciones arriba descritas.</p> <p>Se encuentra en espacios interiores.</p>	<p>La información está dividida en segmentos. Sin embargo, el lector puede perderse porque en algunas ocasiones el portal está muy saturado, además de que son muchos los botones de acceso a la información. Esto</p>	<p>La organización permite que no haya saturación de información. Es accesible para el lector</p> <p>Cuenta con motores de búsqueda sobre todo de la información y de los cartuchos. Es difícil</p>	<p>Importancia a citas que complementan a la noticia, estas permanecen a la derecha de la información principal. Un ejemplo en una nota sería los</p>

		<p>puede propiciar que el lector pierda el interés en visitar el portal.</p> <p>Cuenta con motores de búsqueda, especialmente de información y de la columna Trastienda. Como ya se indicó, el periódico mantiene a la vista las colaboraciones de cada columnista por lo menos de un año a la fecha.</p>	<p>detectar cuáles son los criterios de la información para actualizar y mantener los espacios de los colaboradores. Como ya se destacó, hay espacios que han estado en la página principal durante varios meses.</p>	<p>pequeños encabezados de noticias relacionadas con el tema, así el lector puede seguir informándose del tema y adentrar en él.</p>
<p><b>Publicidad</b></p>	<p>Se concentra en banners colocados en dos puntos específicos: en la cabeza de la página y en la parte inferior derecha, justo bajo los tweets de <i>Pájaro político</i>.</p> <p>Los anuncios que se colocan en estos espacios no son fijos, sino que cambian a lo largo del día.</p>	<p>Cuando abre el portal aparece en la parte superior un anuncio que, en el momento de hacer la comparación, se refería a los logros del gobierno federal.</p> <p>En la parte inferior izquierda, casi al final del portal, se localiza un banner de la revista <i>Entorno Político</i>, que al parecer es un ejercicio de prueba de los colaboradores del periódico.</p>	<p>El principal anunciante de <i>El Arsenal</i> es el sector público. En la parte derecha pueden observarse promocionales de la Asamblea Legislativa y el Senado de la República. Este último se anuncia también en los espacios interiores del periódico a través de videos sobre sus actividades. También está presente la Secretaría de Desarrollo Social y una agencia de viajes.</p>	<p>Como <i>EL Arsenal, La silla rota</i> cuenta con espacios que dan cuenta de logros gubernamentales. Estos espacios son más extensos que en Eje Central y El Arsenal. También está presente la Cámara de Diputados.</p> <p>Por otra parte, como <i>La Hora 25</i> de <i>El Arsenal, La silla rota promueve su espacio</i> en Efekto TV los lunes a las 22 horas. La reproducción se sube directamente de YouTube</p>

## II. Ejercicio comparativo.

A partir del cuadro sintético, el lector podrá percatarse de las semejanzas y diferencias que han surgido como producto de la observación sistemática de los cuatro periódicos. Esta primera observación le permitirá extraer algunas conclusiones. Para ampliar esta perspectiva caben las siguientes observaciones:

### Sobre la descripción general y la distribución de la información:

1. *Animal Político* y *La silla rota* son los periódicos que proporcionan más información sobre su perfil y características. Una información que es útil sobre todo para los primeros visitantes.
2. *Animal Político* es el que incluye el directorio más completo. *El Arsenal* y *La silla rota* proporcionan únicamente los nombres más relevantes, mientras que *Eje Central* no cuenta con un directorio propiamente dicho.
3. *Animal político* y *La silla rota* aparecieron por primera vez en noviembre de 2010. Esto no es obra de la casualidad, los integrantes de ambos proyectos se separaron de *Pájaro Político*, el proyecto inicial. En este sentido, como se verá en su momento, ambos periódicos digitales comparten semejanzas y diferencias similares a las de *Eje Central* y *El Arsenal*. Este último no nos proporcionó la fecha de aparición del primer número.
4. Los cuatro periódicos tienen presencia en las redes sociales. En este sentido, del cuadro se desprende que *Eje Central* ofrece a sus lectores un mayor número de ligas a dichas redes que el resto de los periódicos. *Eje Central*, *El Arsenal* y *La Silla Rota* permiten que sus lectores compartan sobre todo sus espacios de opinión a un completo listado de espacios a través de la aplicación *add this*. *Animal político* únicamente lo permite a través de la recomendación vía Twitter o Facebook.
5. En este sentido, los cuatro periódicos dan a las redes sociales dos usos similares. Primero, para difundir las actualizaciones informativas a lo largo del día y, segundo, para presentar a los seguidores a quienes participan en la sección de “Opinión”. Una práctica que también puede llevarse a cabo durante todo el día, aunque con menor frecuencia que la información, o bien únicamente en el transcurso de la mañana.

6. El cuadro sintético es lo suficientemente ilustrativo por lo que se refiere a la *distribución de la información*. Consideramos que este punto resulta de particular importancia si tomamos en cuenta que es la primera impresión que sobre cada periódico se forman los primeros visitantes. En este sentido, muchos de nosotros visitamos estos espacios por primera vez cuando iniciamos el análisis. De aquí que los comentarios a este respecto pueden verse más como sugerencias que como críticas a la distribución de la información.

### **Sobre la procedencia de la información y de las imágenes.**

1. La información que publican proviene de tres fuentes, cuya proporción varía diariamente, en función de las necesidades de la agenda informativa:
  - a) Información proveniente de periódicos nacionales impresos que tienen portales en la red. De hecho únicamente se incluye una parte de la nota y se invita al lector a completar el resto a través de una liga directa a la nota y periódico en cuestión. En el caso de *Reforma* siempre se hace hincapié en que se trata de un portal al que sólo puede accederse a través de suscripción. En *Animal Político* parte de las cinco notas que cambian constantemente proviene de esta fuente informativa.
  - b) Información proveniente de agencias, especialmente Notimex para información tanto nacional como internacional. Adicionalmente, se dispone de servicios de agencias y periódicos extranjeros.
  - c) Información de “la Redacción”, probablemente redactadas a partir de diversos cables informativos. *La silla rota* es el que más utiliza esta práctica. Únicamente *El Arsenal* cuenta con reporteros que cubren las fuentes más relevantes de acuerdo con los criterios internos del periódico.
  - d) En suma, al menos durante el periodo revisado, únicamente *El Arsenal* cuenta con reporteros que generan información propia para el periódico. El resto recurre a las fuentes citadas en los apartados previos. En todos los casos, en la medida que se actualiza la información se circula a través de las redes sociales, como un servicio para sus seguidores.

2. Un escenario similar presenta la información multimedia. Del cuadro comparativo puede extraerse que los cuatro periódicos utilizan videos que insertan directamente de *YouTube*. En su momento se hicieron observaciones con respecto al papel de las imágenes fijas en cada periódico, sobre todo con respecto al lugar que ocupan en el tratamiento informativo. Cabe reiterar que las fotografías tienen mayor peso en *Eje central* y *La silla rota* que en los otros dos periódicos.

### **Sobre las secciones que integran los periódicos.**

1. En los cuatro periódicos el tema predominante es la política, que está presente en más de una sección, aunque la “Nacional”, o el sinónimo seleccionado por cada periódico, es la que concentra la mayor cantidad de información sobre el tema.
2. El cuadro sintético muestra las diversas secciones que integran cada periódico. Al respecto, aunque con diferencia en los nombres, pueden observarse ciertas constantes en las características de la sección, aunque más bien existen diferencias en cuanto al contenido. Dichas características pueden desprenderse del cuadro sintético, cuyo carácter descriptivo busca orientar a los interesados en el tema y, desde luego, mostrar semejanzas y diferencias entre cada periódico. No obstante, a pesar de las variantes señaladas, las primeras son más frecuentes que las segundas, sobre todo en materia de información. Asimismo, cabe reiterar que las secciones que conforman cada periódico son importantes pues son indicadoras del perfil de lector que cada periódico ha construido.
3. En este sentido, la diferencia más significativa radica en la sección *Opinión*. Cada periódico cuenta con un número creciente de colaboradores. Por razones de espacio y de sentido práctico, no fue posible presentar el listado respectivo, aunque en el cuadro sintético se hicieron algunas observaciones, a las que cabe añadir las siguientes:
  - a) Una parte de los colaboradores de esta sección escribe para algún periódico impreso –en consecuencia participa en la red-, está presente de distintas maneras en una estación de radio –conduciendo u opinando- y unos cuantos, los menos, en televisión. La presencia puede ser en uno, dos o los tres medios, además de la colaboración en alguno de estos cuatro periódicos digitales. Por último, hay

- analistas que únicamente participan en uno de estos cuatro periódicos y no tienen presencia en prensa escrita, radio y/o televisión.
- b) Asimismo, hay colaboradores que están presentes en más de uno de los cuatro periódicos analizados. Este caso es más frecuente en *Eje Central* y *El Arsenal*.
  - c) Estas modalidades de colaboración también pueden ser diferentes en cuanto al contenido. Hay quienes difunden su análisis en todos los medios en que participan, con las respectivas modificaciones en los casos de radio y televisión. Otros optan por manejar distintos temas para cada medio –incluyendo los que tienen más de un espacio en los cuatro periódicos analizados- En cualquiera de los casos, la decisión por una de estas dos prácticas es la constante de participación en los medios. Independientemente de los acuerdos a que cada colaborador haya llegado con las redacciones de los medios en los que participa, esta práctica tiene repercusiones en la pluralidad de ideas que circulan a través de los medios.
  - d) Dicho de otra manera, bajo el argumento de que en cada medio tienen una audiencia distinta, habrá colaboradores que difundan sus mismas ideas a través de los espacios ya citados. Es probable que en más de un caso haya coincidencia en las audiencias: quienes sigan a un columnista a través de la prensa, la radio, la televisión y el periódico digital. Y también es probable que esta práctica sea más frecuente de lo que suponemos por lo que refuerza la reflexión sobre sus repercusiones en la pluralidad de ideas que circulan a través de los medios.
  - e) Al respecto, cada uno de estos cuatro periódicos tendrá sus criterios para incluir a un articulista o a un columnista como parte de su planta de colaboradores de la sección “Opinión”. Sin embargo, al menos a primera vista parece prevalecer el criterio de que son figuras conocidas que traerán consigo a sus lectores quienes a su vez recomendarán el espacio entre sus grupos de referencia. Creemos importante señalar este fenómeno, cuya discusión a profundidad rebasa los objetivos de este trabajo.
  - f) Finalmente, dependiendo del periódico, tanto colaboradores habituales como invitados tienen abiertos *blogs* con distintos temas, que suelen ser incluidos en la sección de “Opinión”.

### **Sobre la publicidad.**

1. *El Arsenal* y *La silla rota* tienen en común que se anuncian en espacios que comparten en otros medios: el primero a través de la radio y el segundo vía la televisión de paga. Una estrategia a la que recurren diversos medios de comunicación, aunque puede tener repercusiones como las descritas en el punto 3 del apartado previo. Si bien pueden atraerse lectores y audiencias a través de este mecanismo, con esto se incrementa la circulación de unas cuantas ideas entre audiencias que comparten diversos medios de comunicación con colaboradores similares.
2. En los cuatro casos el gobierno federal es el principal anunciante, seguido del poder legislativo y los partidos políticos. En mucho menor medida está presente la Asamblea Legislativa del Distrito Federal y los anuncios comerciales tienen todavía una participación más esporádica. Por ejemplo, durante el tiempo de análisis estuvieron presentes la Cumbre de Tajín (*Eje Central*), una agencia de viajes (*El Arsenal*) y el XXIII Congreso Nacional de la Diabetes (*La silla rota*). Después del periodo de análisis volvimos a los portales por diversas razones y no encontramos variantes significativas con respecto a esta tendencia.
3. Esta tendencia es frecuente en medios impresos y digitales. El inconveniente, cuyo análisis nuevamente rebasa los objetivos de este trabajo, se presenta ante la eventualidad de que estos organismos públicos retiren su publicidad de estos medios. Con ello se pondría en riesgo su sobrevivencia, a la vez que sería una muestra del poco interés que tendrían los grupos privados en anunciarse en estos nuevos periódicos digitales. Algo que no sucede en el caso de los portales de los periódicos impresos, cuyo número de visitas rebasa con mucho los cuatro medios digitales seleccionados para este análisis. Cabe recordar que el número de visitas de cada portal –que muchas veces está determinada únicamente por el número de *clicks*– es un dato importante para los anunciantes, toda vez que es un indicador del número diario, semanal y mensual de visitantes que registra cada portal. El dato, a su vez, permite tomar decisiones sobre los medios digitales seleccionados para anunciarse.

4. No obstante, los resultados que el análisis arroja sobre la publicidad no deben tomarse como definitivos. Dicho de otra manera, así como durante el periodo de análisis encontramos la presencia esporádica de anuncios provenientes del sector privado, es posible que éstos se encuentren en momentos subsiguientes y que – incluso- en función de los criterios anotados en el apartado previo, el número de visitas atraiga a los anunciantes privados.

### III. Conclusiones y recomendaciones.

Hasta aquí el ejercicio comparativo de cuatro periódicos digitales. Lo completamos con unas breves reflexiones sobre el lector:

1. El hecho de que haya más semejanzas que diferencias en la información nos hace pensar que los cuatro periódicos se orientan a un perfil similar de lector. Esta afirmación refuerza aún más las reflexiones que hicimos a propósito de la sección “Opinión”, particularmente las relacionadas con el número limitado de ideas que circulan a través de los medios y con la posibilidad de que un criterio para seleccionar a los colaboradores esté determinado por su reconocimiento y *popularidad* entre las audiencias. En este sentido, si nos abocamos a la presencia de tres tipos de lectores (de información, de opinión y de ambas secciones) podemos concluir que hay una competencia por conquistar a un lector que, a la manera de la prensa escrita y sus portales, sea fiel a los cuatro periódicos analizados.
2. Asimismo, es probable que los portales compartan lectores entre sí, fundamentalmente por las diferencias entre contenidos informativos y por la planta de colaboradores. Dicho de otra manera, los tres tipos de lectores arriba enunciados pueden optar por más de uno de los cuatro periódicos seleccionados por el análisis.
3. En este contexto, cabe añadir que el lector de periódicos digitales tiene características distintas al lector de la prensa impresa, que puede trasladarse de un lugar a otro con una gran facilidad. Para acceder a cualquiera de los cuatro casos seleccionados para el análisis es necesario estar conectado a la red en una computadora de escritorio, o una laptop que –mediante la banda ancha móvil- o la conexión a *WiFi* en lugares todavía limitados en México, le permitieran la lectura de

al menos uno de los títulos. Y es también la conexión a *WiFi* o a las bandas 3-G o 4-G de telefonía celular lo que permitiría que el lector estuviera en contacto con estos medios a través de Ipad u otras tabletas electrónicas. Un último recurso, no contemplado en ninguno de los cuatro casos, es contar con aplicación para teléfonos celulares.

4. En resumidas cuentas, estas modalidades de acceso a los periódicos digitales –y a Internet en general- dan cuenta de su dificultad para alcanzar un nivel de lectura similar al de la prensa escrita o a sus portales –la mayoría con dispositivos de acceso a través de Internet, WiFi, banda móvil, tableta electrónica o teléfono celular. Una sugerencia que hacemos a los directivos de estos periódicos, el más adelantado de los cuales es *Animal Político* pues cuenta con aplicación para Ipad.
5. Desde luego, la posibilidad de acceder a Internet a través de las posibilidades arriba descritas nos habla de un lector que cuente al menos con una de ellas. Esto nos pone nuevamente ante el todavía reducido número de mexicanos que cuentan en sus hogares con cualquiera de las conexiones arriba descritas. Recordemos, además, que aún librados los escollos tecnológicos, el índice de lectura de periódicos –impresos o en línea- sigue siendo muy bajo en México. Más aún lo será, como se destacó en su momento, el lector de periódicos digitales. Asuntos que nuevamente rebasan los objetivos de este trabajo y que las directivas de los cuatro periódicos deben tener considerado.
6. En materia de contenidos y opiniones, no solamente hay más semejanzas que diferencias en los cuatro periódicos analizados. También hay una gran semejanza con los criterios desde los que se generan los contenidos de la prensa escrita y sus portales. Dicho de otra manera, *Animal Político*, *Eje Central*, *El Arsenal* y *La silla rota* tienen también en común a la prensa escrita como principal referente. La diferencia más relevante está dada por los materiales multimedia; por lo demás, cada uno podría llevarse a una edición impresa sin perder sus características esenciales.
7. Los cuatro periódicos cuentan con espacios para que el lector comente los espacios informativos y de opinión. Sin embargo, al menos durante el periodo observado y las veces subsiguientes que hemos regresado a ellos, no hay un espacio propiamente

destinado a los lectores, ni tampoco hay respuestas a los comentarios emitidos. En el caso de la opinión esa actividad corre por cuenta de cada colaborador, en caso de tenerlos. En otras palabras, a pesar de que la digitalización de las comunicaciones ha abierto las posibilidades de participación de los lectores en este caso, la relación sigue siendo esencialmente unilateral. Un elemento adicional a las semejanzas que advertimos entre los cuatro periódicos analizados y la prensa escrita que, además, impide la construcción de una comunidad: forma de organización característica de Internet que interrelaciona a productores y destinatarios. Este fenómeno se presenta incluso en los blogs que se integran a los espacios de opinión y que, por sus características en el ámbito de Internet 2.0, suponen una mayor interrelación productor-destinatario.

---

<sup>1</sup> AGUILAR VALDÉS, Nurvi Angélica; ALCÁZAR MINJARES, Alejandra María, BIBIANO ZURITA, Joselyn; BRAVO MONTERO, Ana Elisa, BURGOS MELÉNDEZ, María del Pilar; CABALLERO DE ITA, Marcela, CASTRELLÓN DE LA TORRE, Rocío Alejandra; DÁVILA CRUICKSHANK, Pablo Arturo; ESCALANTE GARCÍA, Héctor Rodrigo; ESCALONA HORTA, Mónica Isabel; ESPINOSA MARTÍNEZ, Raúl Alan; ESPINOSA MILLÁN, Luis Antonio; FUENTES VILCHIS, Arantxa; GALINDO BOSBACH, Fátima Janine, GARIBALDI NÚÑEZ, Estefanía; GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, Mihael Denichi; GÓMEZ MATA, Tania Guadalupe, HERNÁNDEZ OSORNO, Ana Yael, MARTÍNEZ NAVARRO, Sergio; MATAMALA GALINDO, Miguel Ángel; MONTES RUELAS, Cristina Edith; MONTIEL OLLOQUIEGUI, Fernando; MUNGUÍA MARTÍNEZ, Daniel; OLMEDO GONZÁLEZ, Enrique Arotsen; PEREZ RODRÍGUEZ, José Carlos; PORTAS AGUILAR, Diana, QUILPAS YÁÑEZ, Daniel; RAMOS GONZÁLEZ, Raquel Adriana; REYES PALAFOX, Zandy Saahi; RIVERA ÁLVAREZ, Esteban Gerardo; ROBLES MARTÍNEZ, Luis Eduardo, ROJANO PINEDA, Irving; ROJAS LÓPEZ, Frida; ROSALES ESTRELLA, Cinthya Haydee; SEGURA BERNAL, Pedro Emilio; TREJO CABERERA, Jorge Carlos; VALDEZ ARELLANO, David Salvador; VALENZUELA LÓPEZ, Rubén Enrique; VALENZUELA PITTEr, Atenas Guadalupe; VÁZQUEZ MÉNDEZ, Jimena Elizabeth; VEGA MEZA, Daniela.

Responsable del grupo:

Mtra. Claudia Benassini Félix.